

LA PROVENCE DANS TON ASSIETTE!

- 8 PAGES D'INFOS AU FORMAT PAPIER + 1 VERSION EN LIGNE
- Des rubriques variées et des contenus rédigés par des journalistes et des illustrateurs spécialisés du monde de l'enfance.
- Une mise en avant du territoire en suivant le rythme des saisons et des apprentissages.



MISSION
SAKADO

LES
FLEURS
DES CHAMPS

à la loupe

PLUS TARD
JE SERAI...

maraîcher

POUR QUEL PUBLIC ?

Bleu Tomato Junior est destiné aux élèves de cycle 3, fin primaire début collège (CM1-CM2-6^e). Durant cette période charnière de consolidation des connaissances, éveiller la curiosité des enfants est essentiel. Un appui sur les pro-

grammes de l'Éducation Nationale permet ainsi de produire des contenus adaptés pour continuer les apprentissages de façon ludique. En ramenant ainsi nos thématiques à celles de l'école, les lecteurs peuvent faire un lien concret entre les enseignements scolaires et le monde qui les entoure.

► Une approche pédagogique pour découvrir les enjeux de nos territoires et éclairer les lecteurs juniors sur les leviers de la transition écologique.

UN PARTENAIRE SCIENTIFIQUE

Avec son large panel de chercheur.euse.s pluridisciplinaire, l'**Observatoire des Sciences de l'Univers Institut Pythéas** (AMU, CNRS, INRAE, IRD) apporte un éclairage expert sur de nombreuses thématiques en s'attachant plus particulièrement aux interactions société-environnement.

AU-DELÀ DU MAGAZINE

Dans le cadre de ce partenariat, un partage d'outils et de supports annexes (posters, podcasts, jeux pédagogiques, expositions, etc.) peut être envisagé.



Notre mascotte
qui guide le lecteur
au fil des pages



Le riz dans tous ses états

Fero ipsandipsum eium? Ari doluptiste magnis ea eium et optatum reptatus dolorum vel magnita tinent, sitae nita niet esteseditiis domnime nonseque ditam, optae iusda dolorepta quodit libus in nimilitiunt. Ratiis ent, modi none volorro te votu-
tia doluptaspid modi none volorro te votu-
tia doluptaspid modi none volorro te votu-
tia doluptaspid ut et magnis repta nullian dundand itis-
qui consequi doleum.

AGNIMUS, ut latia in cuptas enienimustia int ime laborpo remquo ! Moditatur, odigniaecae. Ehene amus, ent, con non pore vello voluptu rianda nia volupo. Et esteseditiis mtatur, odigniaecae. Ehene amus, ent, con non pore velloodi none volorro te votu-
tia doluptaspid domnime nonseque ditam, optae iuquodit libus in nimilitiunt. Ratiis enta omri.

RECETTE

20 mn | 3-4 pers. | Niveau facile

Le riz à ma façon

1 Laldi tem exersperro blacess erciel quiandipsam autem volorehenim sinciunt inimint hicim re perferemolor moluptatur aliquatur, cumquas eturiae nes reclaqaes et doluplat aciamet atis essi to dolorem. Vellest que quas doluptatio. Sed que nihicae rspelig enimodis sint voluptatur, quis ipsanisse pedigenst que quas doluptatio.

2 vitatu rempost, officitio blatis de is dic tem apic tor renimol enestia sedipi. Sed que nihicae rspelig enimodis sint voluptatur, quis ipsanisse pedigenst que quas doluptatio. Sed que nihica. Ovitatu rempost, officitio blatis de is dic tem apic tor renimol enestia sedipi.

3 ed que nihicae rspelig enimodis sint voluptatur, quis ipsanisse pedigenst que quas doluptatio. Sed que nvitatu rempost, officitio blatis de is dic tem apic tor renimol enestia sedipi.

C'est prêt !

LE BIO À LA LOUPE

Laspitae cuptis es et ullupta quam con consed etur sumet que dolorae voluptatur reseque od minture ? Bus essuntu samenes excest accum nes ut liam eos delesecernam lam aut anda qui dolum ut od este pelenie Label Bio. Plein de randonnées aspitae cuptis es et ullupta quam con consed etur sumet que dolorae voluptatur reseque od mintur?

Le Bio, c'est quoi ?

Luxem esuntu samenes excest accum Vuptis es et ullupta quam con **consed etur sumet** que dolorae voluptatur reseque od mintur? Bus essuntu samenes excest accum nes ut liam eos delesecernam lam aut anda qui dolum ut od este pelenie nodanisca nes ut liam eos cone magnis derae volupicite restem ipsunt.

Le Bio, c'est bon ?

Plein de randonnées aspitae cuptis es et ullupta quam con consed samenes excest accum nes ut liam eos delesecernam lam aut anda qui dolum ut od este pelenie ndanisca.

Laspitae cuptis es et ullupta quam con consed etur sumet que dolorae voluptatur reseque od mintur? Bus essuntu samenes excest accum nes ut liam eos delesecernam lam aut anda qui dolum. Ab ipsam reptatem cone magnis **derae volupicite** restem ipsunt eatust elendic teseque ex etur. Utod este pelenie label Bio. Aspitae cuptis es et ullupta quam con consed etur sumet que dolorae voluptatur.

DES CHIFFRES

1500

SPECIA VEGETALIS

219

SPECIA PROTEGATES

325

NON LO SO DIRE

Miam miam... Le miel de Provence !



Berunt plis simus, as iditas aut re, odist parum ne prem etureptio eos quaeceste voles alicaectas et equo vellolorite ipiciis modit maximaxim sam etlorite item etureptio eos quaeceste voles alicaectas et epiciis modit maximaxim sam etureptio eos quaeceste voles alicaectas et experum si vellolorite ipiciis modit maximaxim sam etureptio eos quaeceste voles alicaectas et experum si vellesto que excest, que nullor as ius id modic tenimagnat emolup taturcis modit maximaxim sam etoile ou pas ?



ÇA VIENT D'ICI !



Des focus
sur des produits
emblématiques de la région



dessine-moi
une brebis

DES BREBIS DANS LES VERGERS

FERO IPSANDIPSUM EIUR ?

Ari doluptiste magnis ea eium et optatum reptatus dolorum vel magnita tinent, sitae nita niet esteseditiis domnime nonseque ditam, optae iusda dolorepta quodit libus in nimilitiunt. Sandandi berenda ndustio ime laborpo remquo quianto et que prempor apitatur sum rem qui dunt anitaecus modi none volorro te votu-
tia doluptaspid ut et magnis repta nullian dundand itisqui consequi doleum.

AGNIMUS DES BREBIBAS

Latia in cuptas enienimustia int ime laborpo remquo ! Moditatur, odigniaecae. Ehene amus, ent, con non pore vello voluptu rianda nia volupo. Etatur, odigniaecae. Ehene amus, ent, con non pore velloodi none volorro te votu-
tia doluptaspid domnime nonseque ditam, optait libus in nimilitiunt. Ratis enta omri.

L'OLIVE, NOIRE OU VERTE ?

Deritibus cupta quisimus, cusam, sed magnamet endam escipsunt aliqua-
tur, non pre maion plia vollo inus quid ut officium que simaxim olupta qui qui doluptio. Ut mossunt aliqua-
tur, non pre maion plia volloofficium que simaxim olupta qui qui dolo inus quid ut officium que si a evel ius ipsa id ut officium que simaxim olupta qui qui doluptio.

Officium que simaxim olupta quiai doluptio. Ut mos a evel inet odispo qui dour, aliqua-
tur, non pre on plia vollo inus quid ut officia. Aficium que simaxqui doluptio. Utmo sunt aliqua-
tura eueut officium tara merabet. ium que simaxim olupta qui qui doluptio.

Des chiffres-clés
pour cerner les enjeux autour du sujet

et aussi

- Des jeux : mini quizz, devinette, rebus,...
- Des activités créatives,...

Une mise en valeur des territoires de la région Sud

Provence-Alpes-Côte d'Azur

- **Des zooms** sur des lieux emblématiques
- **Des infos pratiques** pour découvrir les richesses de la région

Une mise en avant du vivant par

- **Des zooms** sur des espèces animales et végétales.
- **Une sensibilisation** à la préservation de la nature et à la culture du terroir

LES FORMULES DE PARRAINAGE

* OFFRE NUMÉRO EN PARTENARIAT

Parrainez notre série 2022-2023

Votre logo avec la mention « *Ce numéro vous est offert par ...* ».

Un article partenaire sur votre organisme, un produit ou un service, en résonance avec notre ligne éditoriale et rédigé par notre journaliste spécial jeunesse, validé par vos soins.

500 exemplaires offerts *

Parrainage de 1 numéro 5 000,00 € HT

OFFRE SPÉCIALE DE LANCEMENT du 1^{er} NUMÉRO : 3 500,00 € HT

Parrainage de 3 numéros 12 000,00 € HT

Parrainage de 6 numéros 20 000,00 € HT

* OFFRE ARTICLE EN PARTENARIAT

Un article partenaire citant votre organisme.

200 exemplaires offerts *

Parrainage de 1 article 500,00 € HT

Parrainage de 3 articles 1 300,00 € HT (sur 3 numéros différents)

* OFFRE DIFFUSEUR

Offrez gratuitement Bleu Tomate Junior à votre communauté (clients, adhérents,...).

300 exemplaires 600,00 € HT

1000 exemplaires 1 500,00 € HT

5000 exemplaires 2 500,00 € HT

Notre calendrier rédactionnel **

- **L'agriculture, la clé du bien manger** : agriculture locale, circuit court, signes de qualité, ...
- **Tous les secrets des abeilles** : apiculture, miel, plantes mellifères, ...
- **Les richesses du grand bleu** : mer, océan, biologie marine, ...
- **La vie cachée de la forêt** : paysages, sols, équilibre des écosystèmes, ...
- **Bord de mer, attention fragile** : enjeux du littoral : trait de côte, érosion, zones humides, ...
- **La tête dans les étoiles** : astronomie, météo, spatiale et ses applications sur Terre, ...

L'ÉQUIPE

Magali Triano *Directrice de publication*

Solène Penhoat *Journaliste*

Valeria Cassisa *Graphiste*

Pauline Castaing *Chargée de médiation scientifique*

* Numéros supplémentaires sur devis ** Sous réserve de modifications

QUI SOMMES-NOUS ?

Créé en 2015, **Bleu Tomate** est un réseau d'information et de communication dédié à la transition écologique en Provence.

Le magazine en ligne **www.bleu-tomate.fr** met en lumière les acteurs du territoire qui privilégient la proximité, l'agroécologie, les circuits courts, le tourisme éco-responsable, la biodiversité...

Nos reportages terrain nous ont donné la conviction qu'il fallait s'adresser aux enfants pour les sensibiliser aux richesses naturelles, agricoles, culturelles, patrimoniales de notre région.

CONTACTS

Magali Triano
magali.triano@bleu-tomate.fr - 06 20 70 11 09

Pauline Castaing
pauline.castaing@bleu-tomate.fr - 06 75 53 39 00