

# bleu t(\*)mate

Engrais naturel des bonnes idées

#provencetransition

Agriculture, alimentation, environnement... Dans tous ces secteurs en mutation, des initiatives individuelles ou collectives naissent chaque jour sur le terrain : des hommes et des femmes sortent des sentiers battus pour entreprendre, innover et agir plus durablement. Ils témoignent d'un véritable élan dont Bleu Tomato se fait le relais.

**KIT MÉDIA 2023**



# QUI SOMMES-NOUS ?

bleu  
t(\*)mate

Engrais naturel des bonnes idées

Spécialiste des sujets de transition écologique, Bleu Tomate est producteur et diffuseur de contenus cross-media destinés au grand public.

À la fois média de proximité et agence éditoriale dédiés à la transition environnementale, Bleu Tomate met en lumière les acteurs du territoire qui privilégient la biodiversité, la proximité, la naturalité...

## NOTRE RAISON D'ÊTRE



Notre équipe est composée de professionnels de la communication, de l'information et de la médiation

- Concepteur-rédacteur, graphiste, community manager, médiateur scientifique, relations presse...
- Journalistes, photographes, animateurs et chroniqueurs, vidéastes, podcasteurs...

Nous pensons que la transition écologique ne peut réussir qu'à la croisée de deux territoires : celui de l'intime, où chacun trouve ses raisons d'agir, et celui du collectif, où les actions naissent et s'épanouissent. C'est dans cet esprit que Bleu Tomate propose des solutions uniques, locales, ancrées.

# NOTRE COMMUNAUTÉ



+ de 15 200 followers cumulés sur l'ensemble de nos réseaux sociaux



4 654



6 780



1 440



1 820



520



+ de 5 000 visiteurs par mois

+ de 10 000 pages vues chaque mois



Un lectorat de proximité  
des lecteurs vivent en Provence



Un lectorat jeune et actif  
La moitié des lecteurs ont entre 25 et 44 ans

## ► FACEBOOK



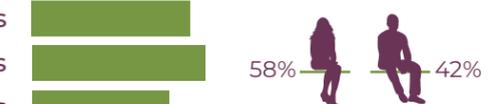
des abonnés résident en Provence

25-34 ans  
35-44 ans  
45-54 ans



## ► INSTAGRAM

25-34 ans  
35-44 ans  
45-54 ans



## ► LINKEDIN



des abonnés résident en Provence

Près de 40 000 impressions

## ► TWITTER

Près de 76 000 impressions

Une majorité de journalistes et de personnalités suivent Bleu Tomate

# UN ÉCOSYSTÈME DE RÉCITS CROSS-MÉDIA



**Le webmagazine**  
100% d'infos  
locales gratuites



10 000 pages vues  
chaque mois

bleu  
t(\*)mate  
LE MAG

**Des articles rédigés par des journalistes et des rédacteurs professionnels, ancrés sur leur territoire et spécialistes des sujets de transition.**

- \* **Des articles**, dossiers, rencontres, initiatives, actus, décryptages...
- \* **Un agenda** pour relayer tous les événements de la transition en Provence.
- \* **Une newsletter trimestrielle** diffusée à plus de 6000 contacts qualifiés.



▶▶▶ [www.bleu-tomate.fr](http://www.bleu-tomate.fr)



**Bleu Tomato Junior**  
pour les 8-12 ans



**BLEU TOMATE**  
GRAINE D'INFO GRANDEUR NATURE  
*Junior*

**Le premier magazine jeunesse consacré à l'environnement en Provence !**  
Une approche pédagogique et ludique pour éclairer les lecteurs juniors sur les leviers de la transition écologique.

- \* 12 pages d'infos au format papier.
- \* Des rubriques variées et des contenus rédigés par des journalistes et des illustrateurs spécialisés du monde de l'enfance.
- \* Des **numéros construits sur mesure** avec vous pour chaque territoire.

▶▶▶ **Téléchargez notre Kit Média** Bleu Tomato Junior

**TOMAT(\*)MOBILE**

La vidéo sur un plateau

- \* **Un haut-parleur de la transition** qui a vocation à diffuser et récolter de l'information sur le terrain, au plus près des habitants de la région.
- \* **Une agora citoyenne** qui a vocation à créer du dialogue sur les territoires.
- \* **Un accélérateur d'intelligence** collective pour partager l'élan citoyen autour de la transition, mettre en lumière les initiatives et les faire rayonner.



▶▶▶ **Toutes nos vidéos**  
sur notre chaîne YouTube



- \* De **l'info exclusive**, des coulisses, des astuces, des quizz, des rencontres, des aventures...
- \* Des **formats adaptés** à chaque public.
- \* Une **ligne éditoriale multicanale** et un lectorat intergénérationnel.



**Un nom de code**  
pour un dispositif  
d'animation itinérant

**TomaTomobile, c'est :**

- Une régie technique mobile
- Un dispositif de « tiny event »
- Une équipe de journalistes, d'animateurs, de vidéastes, de community manager...



**L'info digitale**



+ de 15 200 followers  
cumulés sur l'ensemble  
de nos réseaux sociaux



## Communiquer sur BLEU TOMATE

## TARIFS DES PRESTATIONS

**Articles, agenda, interviews...**  
(Nous consulter)



De la stratégie au déploiement des outils, de manière globale ou parcellaire, Bleu Tomate l'Agence co-construit avec vous les clés de votre rayonnement !

- ▶ Entreprises, associations éco-responsables et medias
- ▶ Tourisme et territoires
- ▶ Organismes de recherche sciences et environnement
- ▶ Agriculture bio et agroécologie
- ▶ Collectivités

NOS CLIENTS SONT AVANT TOUT DES PARTENAIRES !

### TomaTomobile, événementiel...

| PRESTATIONS   | TARIF HT   | TVA 20 %   | MONTANT TTC |
|---|------------|------------|-------------|
| Animation Tomato Mobile Plateau TV (incluant plateau TV, vidéo événement et BT Box)   | 7 000,00 € | 1 400,00 € | 8 400,00 €  |
| BT Quiz : Dispositif de type Jeu Télévisé (Question pour un champion) sur un thème élaboré en concertation avec vos équipes | 1 500,00 € | 300,00 €   | 1 800,00 €  |
| Animation Micro-trottoir BT Box (hors dispositif Tomatomobile)  | 1 500,00 € | 300,00 €   | 1 800,00 €  |
| Article sponsorisé sur votre événement relayé sur Bleu Tomate Le Mag et ses réseaux sociaux                                 | 650,00 €   | 130,00 €   | 780,00 €    |
| Vidéo dédiée à votre événement (hors dispositif Tomatomobile)   | 1 300,00 € | 260,00 €   | 1 560,00 €  |
| Annonce de votre événement dans notre newsletter trimestrielle  | 350,00 €   | 70,00 €    | 420,00 €    |



# bleu t(\*)mate

Engrais naturel des bonnes idées

#provencetransition

**Construisons ensemble  
votre projet sur mesure !**



## CONTACT

MAGALI TRIANO - 06 20 70 11 09

magali.triano@bleu-tomate.fr

