

BLEU TOMATE Junior

GRAINE D'INFO GRANDEUR NATURE

KIT MEDIA 2023



LE PREMIER

MAGAZINE JEUNESSE

ENTIÈREMENT CONSACRÉ

À L'ENVIRONNEMENT

EN PROVENCE

- De 12 à 24 PAGES D'INFOS au format papier... mais pas seulement !
- Des rubriques variées et des contenus rédigés par des journalistes spécialisés du monde de l'enfance ou par les juniors.
- Une mise en avant du territoire en suivant le rythme des saisons et des apprentissages.



Suivez notre mascotte !



UNE MISE EN VALEUR DES TERRITOIRES DE LA RÉGION SUD PACA

Des contenus riches et variés

- **Des zooms** sur des lieux emblématiques
- **Des infos pratiques** pour découvrir les richesses de la région

Pour les plus jeunes
Jo' la Tomato guide le lecteur au fil des pages



Des focus scientifiques et des chiffres-clés pour cerner les enjeux autour du sujet

Une mise en avant du vivant par

- **Des zooms** sur des espèces animales et végétales.
- **Une sensibilisation** à la préservation de la nature et à la culture du terroir

et aussi...

- **Des recettes** de saison, avec des produits emblématiques du territoire
- **Des jeux** : mini quizz, devinette, rebus,....
- **Des activités** créatives,...

► POUR QUEL PUBLIC ?

Bleu Tomato Junior s'adapte aux différents niveaux et âges de ses lecteurs, de 8 à 18 ans. Un appui sur les programmes de l'Éducation Nationale permet de produire des contenus adaptés afin de poursuivre les apprentissages de façon ludique.

En ramenant ainsi nos thématiques à celles de l'école, les lecteurs peuvent faire un lien concret entre les enseignements scolaires et le monde qui les entoure.

Une approche pédagogique pour découvrir les enjeux de nos territoires et éclairer les lecteurs juniors sur les leviers de la transition écologique.



► L'OSU Institut Pythéas, notre PARTENAIRE scientifique

Avec son large panel de chercheur.euse.s pluridisciplinaire, l'**Observatoire des Sciences de l'Univers Institut Pythéas** (AMU, CNRS, INRAE, IRD) apporte un éclairage expert sur de nombreuses thématiques, en s'attachant plus particulièrement aux interactions société/environnement.

Au-delà du magazine

Dans le cadre de ce partenariat, un partage d'outils et de supports annexes (posters, podcasts, jeux pédagogiques, expositions, etc.) peut être envisagé.



ACTIONS ÉDUCATIVES ET PROJETS SUR MESURE

Au croisement entre éducation aux médias et sensibilisation à l'environnement, nous proposons différentes actions éducatives.

Nous réalisons des actions d'**éducation aux médias et à l'information** pour accompagner les élèves, du primaire au lycée, dans la **création de leur propre Bleu Tomato Junior**. Ces modules complets de formation, pour enseignants et élèves, permettent aux jeunes d'entrer dans la peau des journalistes et d'aboutir à une publication concrète en fin de cycle. Bleu Tomato Junior se veut une réponse aux objectifs des établissements scolaires afin d'ouvrir le champ des possibles !

► LE DISPOSITIF PÉDAGOGIQUE

Fidèle à sa ligne éditoriale portée par la transition écologique des territoires, Bleu Tomato souhaite donner la possibilité aux jeunes de rencontrer des acteurs inspirants et de s'intéresser à des sujets passionnants.

Ainsi, ils sont mis en conditions réelles afin d'**acquérir des bases de techniques journalistiques, de décrypter l'information, d'apprendre à vérifier les sources** et la véracité des données, de traiter un sujet et de définir un angle... en somme, de devenir de vrais journalistes en herbe !

Des classes primaires aux lycées, les ateliers sont construits avec les enseignants et l'outil éditorial prend la forme d'un magazine papier.

Le projet Bleu Tomato Junior repose donc sur deux piliers essentiels :

Un sujet engageant : les actions écologiques positives.

Une action d'intérêt public : l'éducation aux médias.



► LES MODULES (adaptables selon vos besoins)

1 MODULE ENSEIGNANT

Objectif : Former les enseignants pour préparer et accompagner les séances d'éducation aux médias.

2 MODULES PRÉPARATOIRES

Quizz Info/Intox, bases du journalisme (les 5W).

Définition et attribution des sujets.

Recherches d'informations et préparation des interviews.

1 MODULE DE TERRAIN

Réalisation des interviews (dans l'établissement, à l'extérieur ou par téléphone), micro-trottoir...

2 MODULES RÉDACTION

La structure : repères, plan et choix d'un angle.

La rédaction : règle de la pyramide inversée.

Dans la peau d'un journaliste : intéresser, accrocher, informer efficacement. Articulations des articles et iconographie.



LES FORMULES

* OFFRE DE PARRAINAGE

Parrainez notre série 2022-2023

Votre logo avec la mention « Ce numéro est parrainé par ... ».

Inclus : impression de 1000 exemplaires

Parrainage de 1 numéro 7 000,00 € HT

Parrainage de 3 numéros 19 000,00 € HT

Parrainage de 6 numéros 35 000,00 € HT

* OFFRE DIFFUSEUR

Offrez Bleu Tomato Junior à votre communauté, clients, adhérents,...

Sur devis, selon le nombre d'exemplaires souhaités.

Numéros disponibles à la distribution :



* ACTIONS ÉDUCATIVES

Sur devis, nous consulter

- Animations pédagogiques (1 à 2h)
- Éducation aux médias et à l'information (1/2 journée)
- BTJ sur mesure créé par et pour les jeunes (6 demi-journées)

Des thématiques variées**

- **L'eau, c'est la vie !** : cycle de l'eau et changement climatique, qualité de l'eau, usages...
- **Les richesses du grand bleu** : mer, océan, biologie marine...
- **La vie cachée de la forêt** : paysages, sols, équilibre des écosystèmes...
- **Bord de mer, attention fragile** : enjeux du littoral : trait de côte, érosion, zones humides...
- **L'agriculture, la clé du bien manger** : agriculture locale, circuit court, signes de qualité...
- **Tous les secrets des abeilles** : fonctions, apiculture, miel, plantes mellifères...
- **La tête dans les étoiles** : astronomie, météo, spatiale et ses applications sur Terre...

* Numéros supplémentaires sur devis

** Sous réserve de modifications

L'ÉQUIPE DÉDIÉE BLEU TOMATE JUNIOR

Magali Triano Directrice de publication - Solène Penhoat Rédactrice en cheffe

Valeria Cassisa Graphiste - Pauline Castaing Médiatrice scientifique

QUI SOMMES-NOUS ?

Créé en 2015, **Bleu Tomato** est un réseau d'information et de communication dédié à la transition écologique en Provence.

Le magazine en ligne www.bleu-tomate.fr met en lumière les acteurs du territoire qui privilégient la proximité, l'agroécologie, les circuits courts, le tourisme éco-responsable, la biodiversité...

Nos reportages terrain nous ont donné la conviction qu'il fallait s'adresser aux enfants pour les sensibiliser aux richesses naturelles, agricoles, culturelles et patrimoniales de notre région.

CONTACTS

Magali Triano 06 20 70 11 09 magali.triano@bleu-tomate.fr

Pauline Castaing 07 77 92 71 67 pauline.castaing@bleu-tomate.fr