

# bleu t(\*)mate

Engrais naturel des bonnes idées

#provencetransition

Agriculture, alimentation, environnement... dans tous ces secteurs en mutation, des initiatives individuelles ou collectives naissent chaque jour sur le terrain : des hommes et des femmes sortent des sentiers battus pour entreprendre, innover et agir plus durablement. Ils témoignent d'un véritable élan dont Bleu Tomato se fait le relais.

**KIT MÉDIA 2024**



# QUI SOMMES-NOUS ?

bleu  
t(\*)mate

Engrais naturel des bonnes idées

**Spécialiste des sujets de transition écologique, Bleu Tomate est producteur et diffuseur de contenus cross-media destinés au grand public.**

À la fois **média de proximité** et **agence éditoriale** dédiés à la transition environnementale, Bleu Tomate met en lumière les acteurs du territoire qui privilégient la biodiversité, la proximité, la naturalité...

## NOTRE RAISON D'ÊTRE



**Notre équipe est composée de professionnels de la communication, de l'information et de la médiation**

- Concepteur-rédacteur, graphiste, community manager, médiateur scientifique, relations presse...
- Journalistes, photographes, animateurs et chroniqueurs, vidéastes, podcasteurs...

Nous pensons que la transition écologique ne peut réussir qu'à la croisée de deux territoires : celui de l'intime, où chacun trouve ses raisons d'agir, et celui du collectif, où les actions naissent et s'épanouissent. C'est dans cet esprit que Bleu Tomate propose des solutions uniques, locales, ancrées.

# NOTRE COMMUNAUTÉ



**+ de 16 500 followers** cumulés sur l'ensemble de nos réseaux sociaux



5 189



6 826



1 459



2 364



704



+ de 5 000 visiteurs par mois

+ de 10 000 pages vues chaque mois



**Un lectorat de proximité**  
57% des lecteurs vivent en Provence



**Un lectorat jeune et actif**  
50% La moitié des lecteurs ont entre 25 et 44 ans

## ► FACEBOOK



des abonnés résident en Provence

25-34 ans

35-44 ans

45-54 ans

62% 38%

## ► INSTAGRAM

25-34 ans

35-44 ans

45-54 ans

58% 42%

## ► LINKEDIN



des abonnés résident en Provence

Près de 40 000 impressions

## ► TWITTER

Près de 76 000 impressions

Une majorité de journalistes et de personnalités suivent Bleu Tomate

# UN ÉCOSYSTÈME DE RÉCITS CROSS-MÉDIA



**Le webmagazine**  
100% d'infos  
locales gratuites



10 000 pages vues  
chaque mois

bleu  
t(\*)mate  
LE MAG

**Des articles rédigés par des journalistes et des rédacteurs professionnels, ancrés sur leur territoire et spécialistes des sujets de transition.**

- \* **Des articles**, dossiers, rencontres, initiatives, actus, décryptages...
- \* **Un agenda** pour relayer tous les événements de la transition en Provence.
- \* **Une newsletter trimestrielle** diffusée à plus de 6000 contacts qualifiés.



►►► [www.bleu-tomate.fr](http://www.bleu-tomate.fr)



**Bleu Tomato Junior**  
de 8 à 18 ans



**BLEU TOMATE**  
Graine d'Info Grandeur Nature  
Junior

**Un magazine jeunesse consacré à l'environnement en Provence et un programme d'éducation aux médias.**  
Une approche pédagogique et ludique pour éclairer les lecteurs juniors sur les leviers de la transition écologique.

- \* 12 pages d'infos au format papier.
- \* Des rubriques variées et des contenus rédigés par des journalistes et des illustrateurs spécialisés du monde de l'enfance.
- \* Des numéros **construits sur mesure**, avec vous, pour chaque territoire.

►►► **Téléchargez notre Kit Média** Bleu Tomato Junior

**TOMAT(\*)MOBILE**

La vidéo sur un plateau

- \* **Un haut-parleur de la transition** qui a vocation à diffuser et récolter de l'information sur le terrain, au plus près des habitants de la région.
- \* **Une agora citoyenne** qui a vocation à créer du dialogue sur les territoires.
- \* **Un accélérateur d'intelligence** collective pour partager l'élan citoyen autour de la transition, mettre en lumière les initiatives et les faire rayonner.



►►► **Toutes nos vidéos**  
sur notre chaîne YouTube



- \* De **l'info exclusive**, des coulisses, des astuces, des quizz, des rencontres, des aventures...
- \* Des **formats adaptés** à chaque public.
- \* Une **ligne éditoriale multicanale** et un lectorat intergénérationnel.



**Un nom de code**  
pour un dispositif  
d'animation itinérant

**TomaTomobile, c'est :**

- Une régie technique mobile
- Un dispositif de « tiny event »
- Une équipe de journalistes, d'animateurs, de vidéastes, de community manager...



**L'info digitale**



+ de 16500 followers  
cumulés sur l'ensemble  
de nos réseaux sociaux



## Communiquer sur BLEU TOMATE

### TARIFS DES PRESTATIONS

Dossiers, articles, agenda, vidéos, événementiel...

PRESTATIONS	TARIFS HT (TVA 20%)
Animation Tomato Mobile Plateau TV (incluant plateau TV, vidéo événement et BT Box)	9 000 €
BT Quizz : Dispositif de type Jeu Télévisé (Question pour un champion) sur un thème élaboré en concertation avec vos équipes	1 500 €
Animation Micro-trottoir BT Box (hors dispositif Tomatomobile)	1 500 €
Sponsoring d'un dossier spécial 5 articles (articles d'analyse et interviews) sur la base d'un chemin de fer co-construit avec vous	5 000 €
Article sponsorisé sur votre événement relayé sur Bleu Tomato Le Mag et ses réseaux sociaux	800 €
Vidéo dédiée à votre événement (hors Tomatomobile)	2 900 €
En vadrouille	1 500 €
Pack de 3 Kezako	2 000 €
On en parle	1 600 €
Format court (reels, shorts)	
Annnonce de votre événement dans notre newsletter trimestrielle	350 €
Bleu Tomato Junior Parrainage et animations pédagogiques	Sur devis



De la stratégie au déploiement des outils, de manière globale ou parcellaire, Bleu Tomato co-construit avec vous les clés de votre rayonnement !

- ▶ Entreprises, associations éco-responsables et medias
- ▶ Tourisme et territoires
- ▶ Organismes de recherche sciences et environnement
- ▶ Agriculture bio et agroécologie
- ▶ Collectivités

### NOS CLIENTS SONT AVANT TOUT DES PARTENAIRES !



# bleu t(\*)mate

Engrais naturel des bonnes idées

#provencetransition

**Construisons ensemble  
votre projet sur mesure !**



## CONTACT

MAGALI TRIANO - 06 20 70 11 09  
magali.triano@bleu-tomate.fr

