

bleu t(*)mate

Engrais naturel des bonnes idées

#provencetransition

Agriculture, alimentation, environnement... dans tous ces secteurs en mutation, des initiatives individuelles ou collectives naissent chaque jour sur le terrain : des hommes et des femmes sortent des sentiers battus pour entreprendre, innover et agir plus durablement. Ils témoignent d'un véritable élan dont Bleu Tomate se fait le relais.

KIT MÉDIA 2024



QUI SOMMES-NOUS ?



Engrais naturel des bonnes idées

NOTRE RAISON D'ÊTRE

Créer du lien entre les acteurs de la transition publics et/ou privés

Animer les territoires

Révéler la couleur spécifique de la démarche de transition de chaque territoire

Sensibiliser sur les sujets de transition par une approche pédagogique

Valoriser les actions locales

Recenser et faire émerger les initiatives en matière de transition écologique

Notre équipe est composée de professionnels de la communication, de l'information et de la médiation

- Concepteur-rédacteur, graphiste, community manager, médiateur scientifique, relations presse...
- Journalistes, photographes, animateurs et chroniqueurs, vidéastes, podcasteurs...



Nous pensons que la transition écologique ne peut réussir qu'à la croisade de deux territoires : celui de l'intime, où chacun trouve ses raisons d'agir, et celui du collectif, où les actions naissent et s'épanouissent.

C'est dans cet esprit que Bleu Tomate propose des solutions uniques, locales, ancrées.

NOTRE COMMUNAUTÉ



Spécialiste des sujets de transition écologique, Bleu Tomate est producteur et diffuseur de contenus cross-media destinés au grand public.

À la fois **média de proximité** et **agence éditoriale** dédiés à la transition environnementale, Bleu Tomate met en lumière les acteurs du territoire qui privilient la biodiversité, la proximité, la naturalité...

+ de 17 850 followers

cumulés sur l'ensemble de nos réseaux sociaux



5 900



6 826



1459



3 000



704

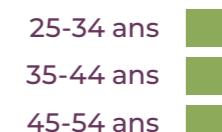
► FACEBOOK



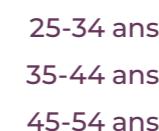
des abonnés résident en Provence



bleu
t(*)mate
LE MAG



► INSTAGRAM



► LINKEDIN



des abonnés résident en Provence

Près de 40 000 impressions

Un lectorat de proximité
des lecteurs vivent en Provence

Un lectorat jeune et actif
La moitié des lecteurs ont entre 25 et 44 ans



57%



50%

► TWITTER

Près de 76 000 impressions

Une majorité de journalistes et de personnalités suivent Bleu Tomate

UN ÉCOSYSTÈME DE RÉCITS CROSS-MÉDIA



Le webmagazine
100 % d'infos
locales gratuites



10 000 pages vues
chaque mois



▶▶▶ www.bleu-tomate.fr



Bleu Tomate Junior
de 8 à 18 ans



**Un magazine jeunesse consacré
à l'environnement en Provence et
un programme d'éducation aux médias.**
Une approche pédagogique et ludique
pour éclairer les lecteurs juniors sur les leviers
de la transition écologique.

- * 12 pages d'infos au format papier.
- * Des rubriques variées et des contenus rédigés par des journalistes et des illustrateurs spécialisés du monde de l'enfance.
- * Des numéros **construits sur mesure**, avec vous, pour chaque territoire.

▶▶▶ **Téléchargez notre Kit Média** Bleu Tomate Junior



**Des articles rédigés par des journalistes et
des rédacteurs professionnels, ancrés sur leur
territoire et spécialistes des sujets de transition.**

- * **Des articles**, dossiers, rencontres, initiatives, actus, décryptages...
- * **Un agenda** pour relayer tous les événements de la transition en Provence.
- * **Une newsletter trimestrielle** diffusée à plus de 6000 contacts qualifiés.



La vidéo sur un plateau

- * **Un haut-parleur de la transition** qui a vocation à diffuser et récolter de l'information sur le terrain, au plus près des habitants de la région.
- * **Une agora citoyenne** qui a vocation à créer du dialogue sur les territoires.
- * **Un accélérateur d'intelligence** collective pour partager l'élan citoyen autour de la transition, mettre en lumière les initiatives et les faire rayonner.



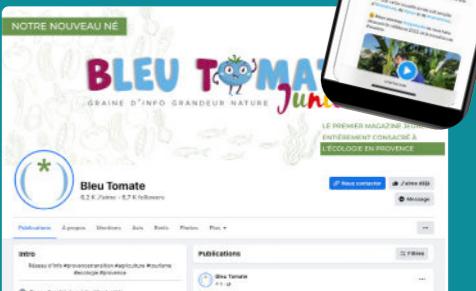
▶▶▶ **Toutes nos vidéos**
sur notre chaîne YouTube



- * De l'**info exclusive**, des coulisses, des astuces, des quizz, des rencontres, des aventures...
- * Des **formats adaptés** à chaque public.
- * Une **ligne éditoriale multicanale** et un lectorat intergénérationnel.



L'info digitale



+ de 17 850 followers
cumulés sur l'ensemble
de nos réseaux sociaux



Le Projet Alimentaire Territorial du Luberon, bon pour la santé !

Communiquer sur BLEU TOMATE

TARIFS DES PRESTATIONS

Dossiers, articles, agenda,
vidéos, événementiel...

bleu t(*)mate MÉDIA

De la stratégie au déploiement des outils,
de manière globale ou parcellaire,
Bleu Tomate co-construit avec vous les
clés de votre rayonnement !

- ▶ Entreprises, associations éco-responsables et medias
- ▶ Tourisme et territoires
- ▶ Organismes de recherche sciences et environnement
- ▶ Agriculture bio et agroécologie
- ▶ Collectivités

PRESTATIONS

TARIFS HT
(TVA 20%)

Animation Tomato Mobile Plateau TV (inclus plateau TV, vidéo événement et BT Box)	9 000 €
BT Quizz : Dispositif de type Jeu Télévisé (Question pour un champion) sur un thème élaboré en concertation avec vos équipes	1500 €
Animation Micro-trottoir BT Box (hors dispositif Tomatomobile)	1500 €
Sponsoring d'un dossier spécial 5 articles (articles d'analyse et interviews) sur la base d'un chemin de fer co-construit avec vous	5000 €
Article sponsorisé sur votre événement relayé sur Bleu Tomate Le Mag et ses réseaux sociaux	800 €
Vidéo dédiée à votre événement (hors Tomatomobile) <i>En vadrouille</i> Pack de 3 Kezako On en parle Format court (reels, shorts)	2900 € 1500 € 2000 € 1600 €
Annonce de votre événement dans notre newsletter trimestrielle	350 €
Bleu Tomate Junior Parrainage et animations pédagogiques	Sur devis

NOS CLIENTS SONT AVANT TOUT DES PARTENAIRES !



bleu t(*)mate

Engrais naturel des bonnes idées

#provencetransition

**Construisons ensemble
votre projet sur mesure !**



CONTACT

MAGALI TRIANO - 06 20 70 11 09
magali.triano@bleu-tomate.fr

