

# bleu t(\*)mate

**Kit Média 2026**

**ENGRAIS NATUREL  
DE BONNES IDÉES**



# Qui sommes-nous ?



## **Une décennie de dialogue entre agriculture et société**

Spécialiste des sujets de l'agriculture, l'alimentation et l'environnement en Région Sud, depuis 2015. Bleu Tomate est producteur et diffuseur de contenus cross-media destinés au grand public.

Porté par une équipe de journalistes, communicants, vidéastes et médiateurs, nous produisons des contenus pointus, efficaces, et donnons la parole à ceux qui font bouger les lignes.

# Un regard positif sur le monde

**Nous croyons à un journalisme qui réconcilie plutôt qu'il n'oppose.**

Notre ligne éditoriale est résolument orientée solution : nous mettons en lumière celles et ceux qui expérimentent, réparent, inventent, régénèrent.

Nous ne faisons pas que relayer l'urgence : nous racontons ce qui émerge, ce qui fonctionne, et ce qui inspire.

Un journalisme d'alliances, ancré sur les territoires, pour retisser du lien entre les enjeux, les acteurs et les publics.

# Notre public cible

Une communauté engagée, locale et influente, composée de lecteurs fidèles installés en Région Sud : professionnels, élus, agriculteurs, entrepreneurs, curieux et passionnés par les enjeux de transition des Alpilles au Calanques, mais aussi une large audience répartie partout en France.

Ils s'intéressent aux solutions concrètes, aux initiatives locales, à l'agriculture durable, à la biodiversité, à l'alimentation et à tout ce qui fait bouger les territoires.

Une communauté active, connectée et prescriptrice, en quête de récits inspirants, d'analyses accessibles et de projets engagés.



## Cible socio-professionnelle

Professionnels du développement durable, de l'agriculture, de l'agroalimentaire, du tourisme, de l'environnement, de la culture et de la communication.



## Institutions et Collectivités locales

Régions, départements, agglomérations, chambres et autres collectivités attentives à la valorisation de leurs actions et de leurs politiques publiques.



## Citoyens éclairés

Associations, collectifs citoyens, ONG qui œuvrent au quotidien sur les territoires. Mais aussi le Grand public curieux et sensible aux solutions locales et récits engagés.

# Notre audience

## Les réseaux sociaux

**+22K**  
abonnés

**+16.4K**  
vues /mois

**+13.1K**  
reach/mois

Instagram

LinkedIn

Youtube

Facebook

## Le site web

**+4K**  
visites /mois

## Newsletter mensuelle

**+7K**  
contacts

Statistiques Mai 2025 sur les comptes de Bleu Tomate



# Nos formats incontournables



## Les Reportages

Pensés comme des récits incarnés, ancrés dans le réel. Nous allons à la rencontre des acteurs sur le terrain, pour capter la complexité des enjeux, mais aussi la richesse des initiatives locales.

Notre objectif : raconter le changement à hauteur d'humain, dans toute sa diversité.

Nous privilégions des formats longs (3 500 à 6 000 signes) et rythmés par des scènes de vie, des paroles fortes, et des éléments pédagogiques (encadrés, infographies).

## Les Interviews

Ce format permet de donner la parole à ceux qui agissent sur le terrain et d'approfondir des sujets d'intérêt.

L'objectif : capturer des témoignages authentiques, dynamiques et inspirants, tout en offrant des points de vue éclairés sur des enjeux clés.

En bonus, une mini-bio de l'interviewé, avec liens et informations complémentaires afin de faire vivre des parcours, des engagements, des visions au travers d'un seul article.

## Les Articles Desk

Un format clair et concis, pour décrypter une actualité, un projet ou une initiative sans envoyer des journalistes sur place.

Nous nous appuyons sur des sources fiables (communiqués, rapports, interviews, veille web...) pour proposer un article synthétique, structuré et informatif.

Idéal pour relayer une information, mettre en lumière une action ou poser les bases d'un sujet plus complexe. Toujours sourcé, toujours accessible.



# Nos formats créatifs



Le format "Plein Champ" est un reportage vidéo incarné, réalisé par une journaliste de Bleu Tomate, qui met en lumière une action, un événement ou un portrait en se rendant directement sur le terrain.

**Ce format permet d'offrir une immersion totale dans le sujet.**



Une série dédiée aux **astuces durables, bons plans locaux, outils pratiques et initiatives accessibles**, permettant à chacun d'agir à son échelle.

Mise en situation concise : qui fait quoi, et comment. Encourager la transmission avec un accent particulier sur les bénéfices directs pour l'individu (financiers, pratiques, satisfaction personnelle).



Un format d'**annonce d'événements** : conférences, rencontres, marchés, projections, chantiers participatifs...

Pour faire découvrir et inciter à participer à des événements locaux, donner de l'info pratique et mettre en avant ce qui rend l'événement unique !





# BLEU T(\*)MATE JUNIOR

Le média collaboratif, ludique et éducatif pour les 8-25 ans en Région Sud PACA.



Former l'esprit critique des jeunes face à la surinformation. Ensemble, nous créons des contenus journalistiques qui allient éducation aux médias et transition écologique, en lien avec vos objectifs pédagogiques.

## BTJ Magazine : Pour les 8 - 14 ans

**Contenu :** Entre 3 et 6 ateliers immersifs avec deux intervenants BTJ pour former les élèves et les accompagner à la rédaction.

**Production :** Mise en page du contenu et bon de commande pour impression par nos équipes.

**Rendu :** Un journal papier de 12 à 24 pages contenant les articles réalisés par les enfants pour les enfants.

**Magazine Papier**

## BTJ + : Pour lycéens et post-bac

**Contenu :** Entre 3 et 4 séances d'éducation aux médias + formation technique au montage et tournage vidéo.

**Production :** Mise en ligne du contenu par nos équipes sur notre média [www.bleu-tomate.fr](http://www.bleu-tomate.fr).

**Rendu :** Des vidéos journalistiques pensées, tournées et montées par les étudiants.

**Magazine Vidéo**

NOUVEAU

## Disponible sur la plateforme ADAGE

**Contenu :** Des interventions sur-mesure à partir d'une ½ journée.

**Contenu :** Adapté à votre projet pédagogique ou d'un événement spécifique.




**Rendu :** Co-construction de contenus originaux, adaptés à vos envies, vos thématiques et vos objectifs.


**Sur-mesure**





# Nos tarifs

<b>Pack Graine d'impact</b> 	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Article</b> sponsorisé sur le mag</li><li>• <b>Post publication</b> dédiée sur nos réseaux sociaux (visuel ou carrousel)</li><li>• Relais en story</li></ul>	1 500 €
<b>Pack Coup de Pousse</b> 	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Mise en avant</b> de votre actualité dans notre agenda</li><li>• <b>Capsule Vidéo Smartphone</b> sur nos réseaux sociaux</li><li>• Relais en story</li></ul>	1 800 €
<b>Pack Pleine Ecllosion</b> 	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Interview exclusive</b></li><li>• <b>Reportage dédié</b></li><li>• <b>Article sponsorisé</b></li><li>• <b>2 posts publications</b> sur nos réseaux sociaux (visuel ou carrousel)</li><li>• <b>Vidéo</b> sur nos réseaux sociaux</li><li>• Relais en story</li></ul>	7 000 €

<b>Sur Bleu Tomate</b>  <b>ou</b> <b>en marque blanche</b>	<b>Prestation de tournage et montage</b> avec ou sans diffusion sur Bleu Tomate le Mag	Sur devis
	<b>Live</b> : couverture de votre évènement en direct	Sur devis
	<b>Création et publication</b> de votre actualité ou vos événements (Rubrique Agenda ou Post Save the date)	350 €
	Annonce dans notre <b>newsletter trimestrielle</b>	250 €

Nous croyons à la force du sur-mesure et de la co-crédation. Parlons-en ensemble pour imaginer une offre qui vous ressemble.



# Contact

<b>Par mail</b>	<a href="mailto:contactBT@bleu-tomate.fr">contactBT@bleu-tomate.fr</a>
<b>Par téléphone</b>	+33 7 77 95 06 45
<b>Au bureau</b>	+33 4 88 08 75 28
<b>Sur le site web</b>	<a href="http://www.bleu-tomate.fr">www.bleu-tomate.fr</a>

**Bleu Tomate**

Kit Média 2026

**Ensemble**, cultivons des projets porteurs de sens. **Parlons-en !**

